

ДО ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Уважаеми дами и господа,

Информираме Ви, че „Албена“ АД официално утвърди Кодекс за устойчиво развитие, добро управление и социална отговорност.

Кодексът представлява част от нашата дългосрочна стратегия за устойчиво развитие и отразява стремежа ни към отговорно и прозрачно управление в интерес на служителите, партньорите, клиентите и обществото.

Пълният текст на документа е приложен към настоящото изявление !

ДВИ:
/Я.Миткова/

УСТОЙЧИВА АЛБЕНА: ESG КОДЕКС ЗА ОТГОВОРНО БЪДЕЩЕ

приет на заседание на СД, проведено на 17.11.2025 година

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение

А. Цел и значение на кодекса за устойчиво развитие

Б. Обхват – целият бизнес на групата „Албена“ (туризъм, земеделие, енергетика, здраве, спорт, култура)

В. Връзка с международни рамки: UN SDGs, Парижко споразумение, CSRD

2. Нашата визия и мисия

А. „Албена“ като модел за устойчив туристически и бизнес комплекс в Европа

Б. Баланс между икономика, природа и общество

В. Дългосрочни ESG цели (2030, 2050)

3. Екологични принципи (Environmental)

3.1. Климат и енергия – ВЕИ, енергийна ефективност, климатична неутралност

3.2. Води и крайбрежни екосистеми – опазване на Черноморското крайбрежие, вторична употреба на води, опазване на ПР Балтата,

3.3. Отпадъци и кръгова икономика – минимизиране на пластмасата, рециклиране, компостиране

3.4. Природосъобразно земеделие – органично производство за изхранване на гостите и персонала

3.5. Транспорт – електромобили, велосипеди, устойчива мобилност за гости и персонал

4. Социални принципи (Social)

4.1. Персонал – равни възможности, здраве и безопасност, професионално развитие

4.2. Общество и партньорства – подкрепа за местния бизнес, общината, социални каузи

4.3. Гости и клиенти – здравословна храна, достъпност, сигурност, устойчив туризъм

4.4. Култура и спорт – подкрепа на фестивали, спортни събития и образователни програми

4.5. Диверсификация и приобщаване – уважение към различията, антидискриминация

4.6. Устойчиви и проследими вериги на доставки – работа с местни и отговорни партньори, изискване за екологични и социални стандарти, гарантиране на проследимост на произхода на продуктите и услугите

5. Управленски принципи (Governance)

5.1.Добро корпоративно управление – прозрачност, отчетност, почтеност

5.2.Роля на Съвета на директорите – стратегическо ръководство, надзор върху ESG

5.3.Етика и антикорупция – кодекс на поведение, нулева толерантност към корупция

5.4.Рискове и съответствие – оценка на ESG рискове, съобразяване с нормативната рамка

5.5.Диалог с заинтересованите страни – акционери, партньори, служители, общност

5.6.Мониторинг и отчетност – периодични ESG доклади, публичност и независим одит

6.Мониторинг и ключови индикатори

А.КPI: въглероден отпечатък, консумация на енергия и вода, % повторно използвана вода, % отпадъци за рециклиране

Б.Ключови управленски показатели

В.ESG отчети в съответствие с CSRD и EC таксономия

Г.Външни сертификации: ISO 14001, EMAS, Green Globe, Blue Flag

7.Стратегически приоритети за група „Албена“

А.Албена като зелен туристически комплекс

Б.Развитие на природосъобразно земеделие и локално производство

В.Енергийна и водна независимост чрез собствени източници

Г.Подкрепа на здравето, спорта и културата като част от социалната отговорност

8.Заклучение и ангажимент

А.Кодексът като задължение за всички дружества в групата

Б.Обвързване с европейските устойчиви практики

В.Призив за общи усилия – гости, служители, акционери, партньори

9.Приложения

А.Речник на термините. Международни стандарти и директиви

Б.Ключови показатели за устойчиво развитие (KPI) и периодичност на измерване

В.Добри практики от „Албена“

Настоящият Кодекс влиза в сила от датата на утвърждаването му от Съвета на директорите на „Албена“ АД и е задължителен за всички дружества от групата.

Раздел 1. Въведение

А.Цел и значение на кодекса за устойчиво развитие

Кодексът за устойчиво развитие на група „Албена“ е стратегически документ, който формулира ангажимента на компанията да съчетава бизнес развитие и управление, грижа за природата и социална отговорност. Чрез него „Албена“ заявява своята роля на пионер в устойчивия туризъм в България, като изгражда модел за цялостно управление – от туризма и енергетиката до спорта, културата и здравните услуги. Кодексът има за цел да превърне устойчивостта в ежедневна практика и дългосрочна стратегия за всички дружества и партньори на групата.

Б.Обхват

Кодексът обхваща цялата екосистема на група „Албена“, включително:

Туризъм и хотелиерство – управление на хотелската база и туристическите услуги в три от най-зелените курортни комплекси на Черноморието – Албена, Бялата лагуна, ММЦ Приморско;

Енергетика – инвестиции във възобновяеми източници и енергийна ефективност с цел намаляване на въглеродния отпечатък;

Здраве и СПА – медицински и рехабилитационни центрове, свързани със здравния и балнео туризма;

Спорт и култура – организация и подкрепа на местни и международни спортни турнири, културни фестивали и образователни инициативи;

Околна среда и инфраструктура – поддържане на зелени зони, екологични практики, защита на природен резерват „Балтата“ и Черноморското крайбрежие.

Селскостопанство и строителство – управление на земеделски земи, производство на храни и суровини за вътрешни нужди на комплекса, както и поддръжка и изграждане на инфраструктура и обекти в съответствие с принципите на устойчивото строителство и опазване на природата.

В.Връзка с международни рамки

Кодексът е изцяло адаптиран като вътрешно-нормативен документ в съответствие с международно признати стандарти и инициативи за устойчиво развитие.

Компанията съсредоточава своите усилия върху четири Цели за устойчиво развитие на ООН (UN SDGs), които са най-тясно свързани с нейната дейност:

Цел 7 – Достъпна и чиста енергия

„Албена“ инвестира във възобновяеми енергийни източници и въвежда решения за енергийна ефективност, които намаляват въглеродния отпечатък и осигуряват по-устойчива енергийна независимост на комплекса.

Цел 8 – Достоеен труд и икономически растеж

Компанията е сред най-големите работодатели в региона и създава устойчиви работни места, подкрепя местната икономика, развива иновации в туризма и допринася за икономическата стабилност на Северното Черноморие.

Цел 12 – Отговорно потребление и производство

„Албена“ работи за намаляване на отпадъците, въвеждане на кръгови модели на използване на ресурсите и устойчиви вериги на доставки. В центъра на този подход е отговорното отношение към природните ресурси и стремежът към балансирано потребление.

Цел 14 – Живот под вода

Компанията полага системни усилия за опазването на Черно море и крайбрежните екосистеми чрез устойчиво управление на плажа, отличен с международния сертификат Blue Flag. Наред с това, „Албена“ подкрепя съхранението на поддържан резерват „Балтата“ – уникална лонгозна гора, която представлява едно от най-ценните местообитания по българското Черноморие.

Целите за устойчиво развитие и изработването на Кодекса са съобразени и с водещите международни и европейски рамки:

Парижко споразумение за климата – ограничаване на глобалното затопляне чрез действия за намаляване на парниковите емисии и инвестиции в чиста енергия.

Директива за корпоративно устойчиво докладване на ЕС (CSRD) – изискваща прозрачни и съпоставими ESG отчети, които „Албена“ ще подготвя ежегодно.

Таксономия на ЕС – дефинираща кои икономически дейности са устойчиви. „Албена“ насочва инвестициите си в съответствие с критериите на таксономията, като приоритетни са устойчивият туризъм, енергийната ефективност и управлението на природните ресурси.

В заключение, „Албена“ се стреми към прилагане на европейски еко-сертификации като Blue Flag, ISO 14001 и други. По този начин компанията интегрира глобалните стандарти в своята местна практика и утвърждава позицията си на отговорен и иновативен лидер в устойчивия туризъм.

Раздел 2. Нашата визия и мисия

Визията и мисията на „Албена“ са отправна точка за всички ангажименти на компанията в сферата на устойчивото развитие. Те изразяват стремежа да се съчетаят икономическият напредък, социалната отговорност и опазването на природата в единна,

хармонична система. „Албена“ не е просто туристически комплекс, а цялостен модел за съвместяване на бизнес, природа и общество под надслов: **„Албена – Там, където бизнесът, природата и хората живеят в хармония.“**

А.„Албена“ като модел за устойчив туристически и бизнес комплекс в Европа

„Албена“ е замислена и изградена като зелено място за хората – курорт, в който природата и архитектурата се допълват, а не си противоречат. Днес тази концепция продължава да се развива: комплексът прилага ESG принципи, които съчетават отговорен туризъм, спорт и култура, здравни услуги, модерна инфраструктура и устойчиво управление на ресурсите. Целта ни е „Албена“ да бъде разпознавана в Европа като пример за това как туризмът може да носи икономически успех, без да вреди на природата.

Б.Баланс между икономика, природа и общество

Нашата мисия е да създаваме стойност за всички – акционери, служители, местната общност и природата около нас. Вярваме, че траен успех се гради върху хармония: между икономиката и околната среда, между бизнеса и хората. Затова „Албена“ подкрепя местната икономика, пази уникалните природни дадености на крайбрежието и резервата, и работи за по-добро качество на живот на тези, които живеят и работят тук.

В.Дългосрочни ESG цели (2030, 2050)

Устойчивото развитие е дълъг процес, който изисква ясна посока и последователност. „Албена“ определя своите дългосрочни ESG цели като ориентир за развитие на групата в синхрон с европейските и световни тенденции. Тези цели са реалистични, постижими и съобразени със спецификата на комплекса и групата – да съчетава туризма, природата и социалната отговорност в единно цяло.

До 2030 г. – поетапно намаляване на въглеродния отпечатък чрез по-ефективно използване на енергия и разширяване на възобновяемите източници; по-добро управление на отпадъците и въвеждане на кръгови решения; укрепване на връзките с местната общност и икономика.

До 2050 г. – „Албена“ да бъде утвърдена като водещ пример за устойчив туризъм по Черноморието – с отговорно управление на ресурсите, минимално въздействие върху природата и стабилно прилагане на ESG принципите във всяка дейност на групата.

Раздел 3.Екологични принципи (Environmental)

Опазването на природата е основа на устойчивото развитие на „Албена“. Курортът се намира в уникална природна среда – между Черно море и поддържан резерват „Балтата“. Затова екологичната отговорност е ключов приоритет за групата. Чрез прилагането на добри практики в управлението на енергията, водите, отпадъците, транспорта и устойчивите доставки, „Албена“ цели да намали своето въздействие върху околната среда и да създаде модел за баланс между туризма и природата.

3.1.Климат и енергия

„Албена“ работи за намаляване на енергийния разход чрез въвеждане на енергийно ефективни технологии в хотелите и инфраструктурата. Компанията инвестира във възобновяеми енергийни източници и постепенно увеличава дела им в общото енергийно потребление. Приоритет е постигането на стабилен баланс между енергийна независимост и минимално въздействие върху околната среда. „Албена“ въвежда и интелигентни системи за управление на енергията, които оптимизират потреблението според реалното натоварване на обектите.

3.2.Води и крайбрежни екосистеми

Управлението на водните ресурси е от ключово значение за „Албена“. Компанията прилага мерки за пестене на вода, повторна употреба и модерни технологии за напояване на зелените площи. Особен акцент е грижата за Черноморското крайбрежие и за Поддържан Резерват „Балтата“, който е уникална лонгозна гора и ценен природен ресурс за региона. Компанията развива програми за мониторинг на качеството на водите и инициативи за повишаване на екологичната култура сред гостите и местната общност.

3.3.Отпадъци и кръгова икономика

„Албена“ цели намаляване на отпадъците чрез оптимизация на процесите, ограничаване на еднократните пластмаси и въвеждане на системи за разделно събиране. Прилага се рециклиране и компостиране, а част от органичните отпадъци се използват повторно. По този начин курортът изгражда модели, близки до принципите на кръговата икономика. „Албена“ насърчава своите гости и служители активно да участват в системите за разделно събиране на отпадъци чрез ясна маркировка и информационни кампании. При ремонтни и строителни дейности „Албена“ прилага повторна употреба на материали, където това е възможно, като по този начин намалява строителните отпадъци.

3.4.Природосъобразно земеделие

В рамките на групата се подкрепят инициативи за използване на локални и природосъобразни хранителни продукти. Целта е да се предлагат качествени и

устойчиви храни, като се насърчава партньорството с местни производители и се намалява въглеродният отпечатък от транспорта. Албена прилага принципа на устойчиви доставки, като предпочита партньорства с местни производители и доставчици, които отговарят на екологични и социални критерии.

3.5.Транспорт

„Албена“ развива устойчива мобилност, която облагодетелства и гостите, и персонала. Изградена е мрежа от пешеходни алеи и велоалеи, които насърчават придвижването без автомобили. Компанията постепенно разширява използването на електромобили и електрически автобуси в рамките на курорта, с цел намаляване на замърсяването на въздуха и шума. На територията на комплекса се изграждат и поддържат зарядни станции за електромобили, което улеснява прехода към по-чиста мобилност.

Раздел 4.Социални принципи (Social)

Успехът на „Албена“ винаги е бил тясно свързан с хората – служители, гости, партньори и местната общност. Социалните принципи на компанията отразяват убеждението, че устойчивият бизнес се гради върху отговорно отношение към хората и обществото. Чрез равни възможности за персонала, подкрепа за региона, сигурна и достъпна среда за гостите, както и насърчаване на културата, спорта и приобщаването, „Албена“ изгражда модел, в който бизнесът носи полза не само на акционерите, но и на всички заинтересовани страни.

4.1.Персонал

„Албена“ е сред най-големите работодатели в региона и е ангажирана да осигурява равни възможности за всички служители, независимо от пол, възраст, етническа принадлежност, религия или социален статус. Компанията поставя здравето и безопасността на работното място като основен приоритет и прилага високи стандарти за условията на труд. „Албена“ инвестира в обучение, професионално развитие и мотивиране на служителите, за да насърчи устойчиво кариерно развитие и лоялност към организацията.

4.2.Общество и партньорства

„Албена“ е тясно свързана с местната общност и играе ключова роля в социално-икономическия живот на Северното Черноморие. Компанията подкрепя местния бизнес чрез партньорства и възлагане на доставки и услуги, работи в сътрудничество с общините и образователните институции и участва активно в социални каузи. Чрез

подобни инициативи „Албена“ укрепва местната икономика и допринася за устойчивото развитие на региона.

4.3. Гости и клиенти

„Албена“ поставя на първо място здравето, сигурността и удовлетвореността на своите гости. Курортът предлага здравословна и разнообразна храна, като се стреми да осигурява и продукти от местни производители. Услугите са изградени така, че да бъдат достъпни за хора с различни потребности и възможности. Устойчивият туризъм е водещ принцип – в „Албена“ гостите получават качествено изживяване, което щади природата и допринася за местната общност.

4.4. Култура и спорт

„Албена“ е център за културни и спортни събития, които надхвърлят границите на курорта. Компанията подкрепя фестивали, концерти и изложби, които обогатяват културния живот, както и международни спортни турнири и масови прояви, които популяризират активния начин на живот. Особено внимание се отделя на образователните и младежки програми, които възпитават ценности на здраве, спорт и култура сред младите поколения.

4.5. Диверсификация и приобщаване

„Албена“ създава работна и социална среда, в която всеки е уважаван и ценен. Компанията прилага принципи на недопускане на дискриминация и активно насърчава равнопоставеността. В „Албена“ се уважава културното, религиозното и социалното разнообразие, като приобщаването е ключов елемент от политиката за устойчиво развитие.

4.6. Устойчиви и проследими вериги на доставки

„Албена“ изгражда партньорства с местни и отговорни доставчици, като при избора им се прилагат екологични и социални критерии. Компанията се стреми да намали въглеродния отпечатък от транспорта чрез използване на продукти от близки региони и подкрепя устойчивото производство. Проследимостта на произхода на продуктите и услугите е гаранция за качество, безопасност и доверие.

Раздел 5. Управленски принципи (Governance)

Доброто корпоративно управление е основата за устойчиво развитие и дългосрочен успех. За „Албена“ то означава почтеност, прозрачност, отчетност и спазване на високи професионални и етични стандарти. Управленските принципи

гарантират стабилност на бизнеса, доверие сред акционерите и обществото и устойчиво интегриране на ESG факторите във всички сфери на дейността.

5.1.Добро корпоративно управление

„Албена“ прилага принципите на добро корпоративно управление, основани на международни практики и европейски стандарти, обективирани в Национален кодекс за корпоративно управление. Прозрачността и отчетността са водещи – решенията се вземат отговорно и предвидимо, с ясно разпределение на правомощията и контрол върху изпълнението. Всички управленски процеси са подчинени на идеята за баланс между интересите на акционерите, служителите, гостите и местната общност.

5.2.Ролята на Съвета на директорите

Съветът на директорите е стратегическият орган, който определя визията и ръководи развитието на „Албена“. Бордът носи отговорността ESG принципите да бъдат интегрирани във всички ключови решения – от инвестициите и управлението на ресурсите до социалната политика и отношенията с партньорите. Чрез редовни заседания, мониторинг и оценка на постигнатите резултати, Съветът гарантира, че устойчивото развитие не е отделна инициатива, а част от цялостната бизнес стратегия.

5.3.Етика и антикорупция

Етиката е основа на управлението в „Албена“. Компанията прилага Кодекс за етично поведение, който определя високи стандарти за почтеност, честност и справедливост във взаимоотношенията с всички заинтересовани страни. Политиката на нулева толерантност към корупция се подкрепя от вътрешни механизми за контрол, обучения на персонала и защита на сигналостателите. Всеки служител и партньор има задължението да спазва тези принципи, за да бъде гарантирано доверието в компанията.

5.4.Рискове и съответствие

Управлението на рисковете е ключов елемент от устойчивото развитие. „Албена“ системно се ангажира да идентифицира и оценява ESG рисковете – климатични, социални, регулаторни и управленски – и предприема мерки за тяхното минимизиране. Компанията разработва планове за адаптация към промените, следи икономическите тенденции и се съобразява с променящата се нормативна рамка на национално и европейско ниво. Спазването на закона и международните стандарти не е просто изискване, а част от корпоративната култура на отговорност и доверие.

5.5.Диалог със заинтересованите страни

„Албена“ поддържа открит и постоянен диалог с всички заинтересовани страни – акционери, служители, гости, партньори, институции и местната общност. Този диалог

се осъществява чрез публични отчети, консултации, срещи и инициативи за активно включване. Компанията вярва, че устойчивото развитие може да бъде постигнато само чрез партньорство и споделена отговорност между бизнеса и обществото.

5.6.Мониторинг и отчетност

Прозрачността е гарантирана чрез редовен мониторинг на постигнатия напредък и изготвяне на ESG отчети. Докладите ще съдържат информация за екологичните, социалните и управленските резултати и ще са публично достъпни. За да се осигури независимост и доверие, отчетите подлежат на външна верификация и одит. По този начин „Албена“ гарантира надеждност на данните и демонстрира своята отговорност пред акционерите, партньорите и обществото.

Раздел 6.Мониторинг и ключови индикатори

Устойчивото развитие изисква ясни механизми за проследяване на напредъка и прозрачност пред всички заинтересовани страни. „Албена“ въвежда система за мониторинг и ключови показатели за изпълнение (KPI), които обхващат екологичните, социалните и управленските измерения на дейността. По този начин компанията гарантира, че ангажиментите, заложи в Кодекса, се превръщат в измерими резултати, съпоставими на национално и международно ниво.

А.Ключови показатели за изпълнение (KPI)

„Албена“ дефинира и следи ключови показатели за устойчивост, които дават обективна представа за постигнатите резултати.

Сред тях са:

- въглероден отпечатък (общо емисии на парникови газове);
- консумация на енергия по обекти и % енергия от възобновяеми източници;
- консумация на вода по обекти и % повторно използвана вода;
- количество отпадъци по обекти и % отпадъци, предадени за рециклиране или компостиране по обекти.
- показатели за здраве и безопасност на труда (например ниво на трудови злополуки);
- ниво на ангажираност и удовлетвореност на служителите.

Тези индикатори се актуализират ежегодно и служат за база при изготвянето на ESG отчетите на групата.

Б.Ключови управленски показатели

- % независими членове на Съвета на директорите;

- представеност на половете и мерки за равнопоставеност в управлението;
- наличие на програми за обучение и въвеждане на нови членове на борда;
- публичност и прозрачност на възнагражденията на борда, връзката им с резултатите;
- наличие и ефективност на система за вътрешен контрол и одит, включително за ESG рискове;
- достъпност и актуалност на корпоративната интернет страница;
- механизми за участие и защита на правата на акционерите, особено на миноритарните;
- правила за идентифициране и управление на конфликти на интереси;
- степен на ангажиране на ключовите заинтересовани страни (акционери, служители, гости, партньори, общност).

В.ESG отчети

„Албена“ ще изготвя ESG отчети в съответствие с Директивата за корпоративно устойчиво докладване на ЕС (CSRD) и критериите на Таксономията на ЕС. Докладите ще съдържат както количествени данни, така и качествен анализ на напредъка по екологичните, социалните и управленските принципи. Публичността на отчетите гарантира доверие и дава възможност за сравнение с водещи практики в сектора.

Г.Външни сертификации

„Албена“ признава значението на външната верификация като доказателство за устойчиво управление. Курортът прилага международно признати стандарти и сертификации, сред които:

- ISO 14001 – система за управление на околната среда;
- ISO 13009 – система за управление на морските плажове;
- ISO 9001:2015 - стандарт за системи за управление на качеството.
- ISO 45001:2018 – стандарт за системи за управление на здравето и безопасността при работа.
- EMAS – европейска система за екологично управление и одит (при възможност за регистрация);
- Green Globe – глобален стандарт за устойчив туризъм (при възможност за регистрация);
- Blue Flag – международен сертификат за качество и екологично управление на плажовете.

Чрез тези инструменти „Албена“ гарантира, че резултатите са независими, проверими и съпоставими на международно ниво.

Раздел 7. Стратегически приоритети за група „Албена“

За да превърне принципите на устойчиво развитие в реални резултати, група „Албена“ определя стратегически приоритети, които ще водят развитието на комплекса през следващите години. Те обхващат ключовите области, в които „Албена“ може да създава най-голяма добавена стойност – за природата, за хората и за бизнеса. Тези приоритети са в съответствие с приетите международни стандарти и ангажименти по Кодекса и ще се развиват чрез конкретна стратегия за устойчиво развитие 2026–2030.

А. „Албена“ като зелен туристически комплекс

„Албена“ ще продължи да развива и утвърждава образа си на зелен туристически комплекс, в който архитектурата, инфраструктурата и природата съществуват в хармония. Приоритет е въвеждането на нови технологии за устойчиво управление, запазването на зелените площи и биоразнообразието и предлагането на туристически услуги с минимален екологичен отпечатък.

Примерните индикатори до 2030 г. ще включват:

- разширяване на сертифицирани устойчиви услуги;
- запазване на зелените площи;
- участие в международни инициативи за устойчив туризъм.

Б. Развитие на природосъобразно земеделие и локално производство

Групата ще подкрепя и развива инициативи за природосъобразно земеделие и производство на местни хранителни продукти. Целта е да се осигури висококачествена и здравословна храна за гостите и служителите, като същевременно се намали зависимостта от внос и транспорт и се подкрепи местната икономика.

Примерните индикатори до 2030 г. ще включват:

- увеличаване дела на локалните доставчици;
- по-голямо използване на органични продукти;
- развитие на собствени производствени линии.

В. Енергийна и водна независимост чрез собствени източници

„Албена“ поставя за стратегически приоритет постигането на по-голяма независимост чрез собствени енергийни и водни източници. Това включва инвестиции

във възобновяеми енергийни мощности, системи за енергийна ефективност, технологии за повторна употреба на води и интелигентни системи за управление на ресурсите.

Примерните индикатори до 2030 г. ще включват:

- нарастване на дела на възобновяемата енергия;
- нарастване на дела на използваната питейна вода от собствени водоизточници;
- увеличаване на повторната употреба на вода;
- намаляване на енергопотреблението.

Г.Подкрепа на здравето, спорта и културата като част от социалната отговорност

„Албена“ ще продължи да се утвърждава като център за здраве, спорт и култура. Чрез инвестиции в спортна инфраструктура, подкрепа на фестивали и културни инициативи и развитие на здравни и уелнес услуги, компанията ще допринася за по-високо качество на живот както за своите гости, така и за местната общност.

Примерните индикатори до 2030 г. ще включват:

- провеждане на културни и спортни събития;
- развитие на нови Уелнес и СПА програми;
- активно участие на местната общност.

За да се осигури последователност и изпълнимост на тези приоритети, в срок до 10 месеца от приемането на настоящия Кодекс, Съветът на директорите на „Албена“ ще разработи подробна Стратегия за устойчиво развитие 2026–2030. Тази стратегия ще съдържа конкретни цели, програми и финансови механизми за реализация на приоритетите, заложен в Кодекса.

Раздел 8.Заключение и ангажимент

Кодексът за устойчиво развитие на група „Албена“ е израз на дългосрочния ангажимент компанията да съчетава икономическия успех с грижа за природата, хората и доброто управление. Той задава ясна посока – „Албена“ да бъде модел за устойчив туристически комплекс, който обединява бизнес, общество и околна среда в хармония.

С прилагането на този Кодекс „Албена“ заявява, че бъдещето на компанията е неразривно свързано с бъдещето на региона, с доверието на нейните партньори и с отговорността към идните поколения.

А.Кодексът като задължение за всички дружества в групата

Настоящият Кодекс за устойчиво развитие е задължителен за всички дружества и звена в рамките на група „Албена“. Той определя принципите, които следва да ръководят всяко управленско решение и всяка оперативна дейност. Спазването му е обща отговорност на ръководството, служителите и партньорите.

Б.Обвързване с европейските устойчиви практики

„Албена“ възприема Кодекса като инструмент за хармонизиране с европейските стандарти и политики в областта на устойчивото развитие. Съобразяването с Целите за устойчиво развитие на ООН, Парижкото споразумение за климата, Таксономията на ЕС и Директивата за корпоративно устойчиво докладване (CSRD) гарантира, че усилията на компанията са в синхрон с водещите международни и европейски практики.

В.Призив за общи усилия – гости, служители, акционери, партньори

Устойчивото развитие е процес, който може да бъде успешен само чрез обединени усилия. „Албена“ отправя призив към своите гости, служители, акционери и партньори да се включат активно в прилагането на Кодекса. Само чрез съвместни действия ще бъде възможно да се съхрани природата, да се укрепят социалните връзки и да се гарантира дългосрочният успех на групата.

Раздел 9.Приложения

Речник на термините. Международни стандарти и директиви

ESG – Environmental, Social, Governance (Екологични, социални и управленски принципи).

SDGs – Sustainable Development Goals (Цели за устойчиво развитие на ООН).

CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive (Директива за корпоративно устойчиво докладване на ЕС).

Таксономия на ЕС – система на ЕС за определяне на устойчиви икономически дейности.

Парижко споразумение за климата – международен договор за ограничаване на глобалното затопляне.

Въглероден отпечатък – количеството парникови газове, емитирани от дейността на компанията.

ВЕИ – възобновяеми енергийни източници (слънце, вятър, вода и др.).

Климатична неутралност – състояние, при което емитираните парникови газове се компенсират чрез намаляване или улавяне.

Кръгова икономика – модел на повторна употреба, рециклиране и минимизиране на отпадъците.

Blue Flag (Син флаг) – международен сертификат за качество и устойчиво управление на плажове.

ISO 14001:2015 – Управление на околната среда; Международен стандарт, който задава изисквания за изграждане на система за управление на околната среда. Основен фокус: намаляване на отпадъците, ефективно използване на ресурсите, спазване на екологичното законодателство. За „Албена“ това означава: проследяване и намаляване на енергопотреблението, управлението на отпадъците, грижата за крайбрежието и резервата „Балтата“.

ISO 13009:2015 – Управление на морските плажове; Специфичен стандарт за управление на плажни ивици с висока екологична и социална отговорност. Основен фокус: безопасност, чистота, услуги за посетителите, устойчиво използване на плажната инфраструктура. За „Албена“ това означава: гарантиране на високо качество на туристическото изживяване на плажа, съчетано с опазване на природата и морските екосистеми.

ISO 9001:2015 – Управление на качеството; Най-разпространеният международен стандарт за системи за управление на качеството. Основен фокус: удовлетвореност на клиента, ефективност на процесите, непрекъснато подобрене. За „Албена“ това означава: въвеждане на ясни процедури за хотелиерството, ресторантите, здравните и спортните услуги, с акцент върху високо качество и надеждност.

ISO 45001:2018 – Здраве и безопасност при работа; Международен стандарт за системи за управление на здравето и безопасността на работното място. Основен фокус: превенция на трудови инциденти, намаляване на рисковете, създаване на здравословна и безопасна работна среда. За „Албена“ това означава: по-добра защита на служителите, безопасност на хотелската и спортната инфраструктура, сигурност на работещите в земеделието и услугите.

Green Globe – международна сертификационна програма за устойчив туризъм.

Поддържан резерват „Балтата“ – защитена лонгозна гора в района на Албена.

Устойчив туризъм – туризъм, който щади природата, подкрепя местната икономика и културата.

Уелнес и СПА – комплекс от услуги и програми за здравословен начин на живот, профилактика и баланс.

Заинтересовани страни – всички групи, които имат отношение към дейността на компанията: акционери, служители, гости, доставчици, местна общност, държавни институции.

Сигналоподател (whistleblower) – лице, което подава сигнал за нередности или нарушения в организацията, при гарантирана защита на неговата идентичност.

Корпоративно управление – система от правила, процеси и практики, чрез които дружеството се управлява и контролира.

Прозрачност – принцип, според който информацията за дейността на компанията е достъпна, ясна и навременна за заинтересованите страни.

Етика и интегритет – съвкупност от морални и професионални стандарти, които гарантират почтеност в управлението и дейността.

Б.Ключови показатели за устойчиво развитие (KPI) и периодичност на измерване

Категория	KPI	Периодичност на отчетността
Екологични	Въглероден отпечатък (CO ₂ емисии)	Годишно
Екологични	Консумация на енергия и % от ВЕИ	Годишно
Екологични	Консумация на вода и % повторно използвана вода	Годишно
Екологични	Отпадъци – количество и % за рециклиране, компостиране	Годишно
Социални	Показатели за здраве и безопасност на труда (например: трудови злополуки)	Годишно
Социални	Ангажираност и удовлетвореност на служителите	На всеки 2 години (анкета)
Социални	Среден брой часове обучения за целогодишно заетия персонал	Годишно
Социално-икономически	% разходи за стоки и услуги към местни доставчици (от региона на област Добрич и Варна)	Годишно
Управленски	% независими членове на Съвета на директорите	Годишно

Управленски	Представеност на половете в управлението	Годишно
Управленски	Обучение и въвеждане на нови членове на борда	При назначаване и периодически
Управленски	Прозрачност на възнагражденията на борда	Годишно
Управленски	Система за вътрешен контрол и ESG одит	Годишно
Управленски	Актуалност и достъпност на корпоративния сайт	Постоянно (актуализация при нужда)
Управленски	Права и участие на акционерите, включително миноритарни	Всяко ОСА
Управленски	Механизми за управление на конфликти на интереси	Годишно
Управленски	Ангажиране на заинтересованите страни (акционери, служители, гости, общност)	Годишно
Управленски	Подадени сигнали и защита на сигналостопанители – брой получени сигнали, време за обработка, предприети мерки	Годишно
Управленски	Брой поддържани или подновени международни сертификати	Годишно

В.Добрите практики на „Албена“, с които вече се гордеем:

1.Създаване на локална кръгова икономика с биогаз и преработка на отпадъци

– „Албена“ използва органичните отпадъци (главно от ресторантите) за производство на биогаз.

– Част от отпадъците и превръщането им в биогаз допринася за енергийното снабдяване на обекти, собственост на дружества от групата.

2.Соларни инсталации и системи за съхранение на енергия

– Част от сградите на комплекса имат фотоволтаични панели (1.5 MW на покриви) и батерии за балансиране на вътрешното потребление.

– В рамките на проекта ECOLOOP, „Албена“ е пилотен обект с монтаж на соларни системи + батерии, с цел оптимизиране на използването на възобновяеми енергии и намаляване на въглеродния отпечатък.

3.„Green All Inclusive“ концепция

– В концепцията „Green All Inclusive“ е предвидено, че над 50 % от енергията се произвежда на място с възобновяеми източници (соларни технологии) и биогаз.

– Също така в тази концепция се използва вода от собствени водоизточници, което намалява използването на пластмасови бутилки.

4.Участие в проекти за иновации и устойчиво развитие (Европейски програми)

– „Албена“ участва в европейски проекти за енергийна трансформация като INVADER и проекти по програмата Horizon 2020 за устойчиво енергийно развитие.

– Подходът е показателен, защото съчетава научно-иновационен капацитет с практическо приложение.

5.Ограничаване на автомобилния трафик в комплекса за опазване на околната среда и комфорт

– В курортната зона е предвидена мярка за ограничаване на движението на автомобили, с изграждане на паркинги и стимулиране на безплатен престой при кратки посещения.

6.Сертификати и отличия

– Курортът е носител на Зелен Оскар (Green Oscar) за принос към околната среда.

– Многократно плажът е получавал Blue Flag (Син флаг) – признание за чистота и екологично управление на морския бряг.

– Има интегрирана система за управление на качеството и околната среда, безопасност и здраве, и управление на морските плажове, съответстваща на ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 и ISO 13009:2015.